

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса социальных видеороликов «НИЧЕГО ОСОБЕННОГО»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- Всероссийский конкурс социальных видеороликов «НИЧЕГО ОСОБЕННОГО» (далее Конкурс) проводится Автономной некоммерческой организацией «Детская следж-хоккейная лига» (далее ДСХЛ) в партнерстве с Благотворительной программой Фонбет «Ставка на добро».
- Конкурс является некоммерческим мероприятием и преследует исключительно творческие и общественно-полезные цели.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- Цель Конкурса: Привлечение внимания общества к проблемам интеграции детей и подростков с инвалидностью в различные сферы жизни.
- Задачи Конкурса:
 - Преодоление сложившихся стереотипов о жизни людей с инвалидностью.
 - Выявление и поощрение талантливых детей и подростков с инвалидностью.
 - Создание новых форм пропаганды инклюзии.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- Прием работ: 06 июля – 20 сентября 2020 года.
- Работа жюри: 21 – 27 сентября.
- Голосование за Приз зрительских симпатий: 21 – 27 сентября (23.59 по московскому времени).
- Объявление победителей: 30 сентября.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- **«Лучшие тусовки у нас на тренировке»:** видеоролики на тему равных возможностей в любых видах спорта, как индивидуальных, так и командных.
- **«Хочу творю, хочу вытворяю»:** раскрытие творческого потенциала детей с инвалидностью в различных видах искусства – вокал, театральная деятельность, танцы, живопись, граффити, фотоискусство и пр.
- **«Когда я вырасту, я стану...»:** видеоролики, отражающие возможности профессионального развития и трудоустройства для людей с инвалидностью.
- **«Ставка на добро»:** важность участия в социально значимой деятельности – волонтерство и благотворительность.
- **«Вместе лучше»:** видеоролики, пропагандирующие тему дружбы между детьми с инвалидностью и без.

5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- В Конкурсе могут принимать участие физические лица – дети и подростки, как с инвалидностью, так и без, проживающие на территории России, независимо от гражданства. Как индивидуальные авторы, так и творческие коллективы.

- Возраст участников – от 7 до 18 лет.
- Помощь родителей в создании конкурсных работ не запрещена.
- Каждый участник (творческий коллектив) имеет право представить на конкурс несколько работ, но не более одной в каждой номинации.

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД

- Пять лучших видеороликов в каждой номинации – ноутбуки.
- Приз зрительских симпатий в каждой номинации – смартфон.
- Оргкомитет оставляет за собой право на учреждение дополнительных специальных призов по итогам Конкурса.

7. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

Общие требования:

- К участию допускаются только завершённые оригинальные произведения, отвечающие целям, задачам и номинациям Конкурса.
- Выразительность, фантазия, оригинальность воплощения замысла, индивидуальность работы, использование новых художественных приемов.
- Гармоничный подбор звукового ряда – необходимость и уместность использования речевых, музыкальных и звуковых эффектов.
- Доступность понимания проблематики массовому зрителю, эмоциональное и психологическое воздействие на зрительскую аудиторию.
- Запрещены изображения смерти, насилия, пропаганда алкогольных, наркотических и психотропных веществ.
- Работы не должны содержать элементы, которые могут задеть патриотические, национальные или религиозные чувства.
- Материалы, представленные на конкурс, не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе закону Российской Федерации «О средствах массовой информации», закону Российской Федерации «О рекламе».
- Каждый участник, подавая заявку на участие в конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на конкурс, не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником конкурса, несет исключительно участник.

Требования к видеороликам:

- Продолжительность ролика – от 15 до 60 секунд.
- Технические требования: горизонтальная съемка, AVCHD, AVI, MOV, MPEG-2 или MPEG-4, минимальное разрешение 640x480. Любые тексты и озвучка должны быть на русском языке.
- В финале ролика должна использоваться фраза, заканчивающаяся словами «Ничего особенного», в любом формате – речь героя ролика, наложенный текст или закадровый голос. Варианты формулировок: «И в этом нет ничего особенного...», «Это ничего особенного», а также разрешается использование собственных вариантов.

- Авторы социальных роликов не могут указывать в видеоматериалах титры с авторством, а также логотипы, рекламные материалы и т. д.

8. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- Для участия в Конкурсе необходимо:
 - Скачать форму Заявки на участие в Конкурсе на сайте Детской следж-хоккейной лиги www.paraicehockey.ru/konkurs.
 - Прислать на адрес электронной почты konkurs@paraicehockey.ru заполненную Заявку с указанием ссылки на файлообменник для скачивания конкурсной работы (ссылка должна быть доступна для скачивания до 27 сентября 2020 года.)
 - В теме письма необходимо указать «Работа на конкурс» и свою фамилию, например: Работа на Конкурс, Иванов П.
- Все работы выкладываются на YouTube-канал Детской следж-хоккейной лиги и в альбом Конкурса на странице ВКонтакте в официальной группе Лиги.
- Для определения призеров Конкурса Организатором создается экспертная комиссия (профессиональное жюри Конкурса). В состав экспертной комиссии входят не менее 5 человек, в том числе руководители компаний в сфере масс-медиа, государственные и общественные деятели, представители сферы здравоохранения, культуры, образования, спорта и молодежной политики.
- Голосование за Приз зрительских симпатий проводится отдельно по каждой номинации в период с 21 по 27 сентября в аккаунте ВКонтакте <https://vk.com/paraicehockey>. В голосовании могут принимать участие только подписчики сообщества «Мир хоккея для особенных детей».
- Призеры Конкурса объявляются 30 сентября на сайте Детской следж-хоккейной лиги и в официальных аккаунтах в социальных сетях.
- Для передачи приза Организатор заключает с Победителем договор пожертвования имущества, после чего Приз отправляется по почтовому адресу, указанному участником в Заявке.
- Расходы по доставке приза Победителю несет Организатор.

9. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.
- Видеоролики, присланные на Конкурс, не рецензируются.
- Организаторы Конкурса имеют право не включать в конкурсную программу тот или иной материал без объяснения причин.
- Авторы, предоставившие работы на Конкурс, высылая Заявку участника, подтверждают, что они ознакомлены с настоящим Положением, а также дают свое согласие на использование представленных на Конкурс социальных роликов Организаторами Конкурса в некоммерческих целях в случаях и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве, без выплаты авторского гонорара.
- В случае показа и размещения в сети Интернет и в СМИ представленных участниками конкурсных работ Оргкомитет не несет ответственность за претензии или жалобы со стороны лиц (или) организаций, фигурирующих в этих работах.

10. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- Фактом своего участия в Конкурсе участники дают свое полное согласие на обработку их персональных данных, достаточных для идентификации авторов работ, а также контактной информации в целях осуществления дальнейших коммуникаций с участниками в рамках проведения Конкурса и награждения победителей.
- Все персональные данные используются исключительно в связи с Конкурсом. Доступ к персональным данным участников Конкурса (включая обработку персональных данных) имеет исключительно оргкомитет Конкурса.
- Предоставление своих персональных данных участниками Конкурса происходит исключительно на добровольных началах. Участники Конкурса принимают к сведению, понимают и согласны с тем, что непредставление ими (предоставление недостоверных) персональных данных может привести к исключению их работ из Конкурса.
- Оргкомитет Конкурса вправе осуществлять следующие действия с персональными данными участников (далее – обработка): сбор, систематизация, накопление, хранение в специально защищенной базе данных, уточнение (обновление, изменение), использование, уничтожение из базы данных.
- Участник может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив в оргкомитет Конкурса соответствующее заявление по электронной почте konkurs@paraicehockey.ru.
- Оргкомитет и третьи лица, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном законодательством РФ порядке.

11. ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- Работы, представленные на Конкурс, не возвращаются, не рецензируются и остаются в АНО «Детская следж-хоккейная лига».
- Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать видеоработы в некоммерческих целях в случаях и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.
- Организаторы Конкурса оставляют за собой право вносить изменения и дополнения в условия Конкурса, которые будут опубликованы на официальном сайте www.paraicehockey.ru и сообщены участникам Конкурса.

12. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Сайт: www.paraicehockey.ru

E-mail: konkurs@paraicehockey.ru

Тел: +7 963 946 64 53

Координатор конкурса: Серафима Доманова